

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском конкурсе среди молодых предпринимателей
«Қазақстанда жасалған»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения республиканского конкурса Молодежного крыла «Жас Отан» при Народно-Демократической партии «Нур Отан» среди молодых предпринимателей «Қазақстанда жасалған» (далее - Конкурс).

Целью Конкурса является пропаганда идей Послания Президента по обеспечению поддержки малого и среднего бизнеса, популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

2. Конкурс проводится при поддержке Народно-Демократической партии «Нур Отан».

3. Координация проведения конкурса возлагается на Исполнительный секретариат МК «Жас Отан» НДП «Нур Отан».

4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в конкурсе.

Положение публикуется на сайте МК «Жас Отан» и региональных средствах массовой информации.

2. Этапы проведения конкурса

Конкурс проводится в период с 8 апреля по 8 июля 2010 года.

5. Предварительный этап - за 7 дней до начала конкурса в рамках информационного обеспечения Конкурса публикуются объявления о проведении конкурса и об условиях участия в нем.

6. Отборочный этап состоит из регионального и республиканского этапов конкурса:

Отбор участников на **региональном** уровне:

Проект рассчитан на креативно мыслящих предпринимателей, в возрасте до 35 лет.

Участники конкурса предоставляют в региональный организационный комитет (далее - Оргкомитет) следующую документацию:

- резюме (с указанием ФИО, контактной информации);
- проекты, бизнес-планы (возможно предоставление уже готовой продукции).

Участники, чьи работы признаются лучшими получают возможность прохождения на республиканский этап.

7. Дальнейший отбор проводится на **республиканском** уровне путем рассмотрения представленных проектов, краткой характеристики проекта, рекомендаций региональных конкурсных комиссий.

Участники конкурса, прошедшие на республиканский уровень получают приглашение стать участниками летнего инновационного лагеря «Зеренда-2010» (июль 2010 года) в рамках смены «Бизнес», где смогут пройти обучение, усовершенствовать свой проект и по итогам лагеря защитить его.

Подведение итогов:

Объявление победителей происходит в рамках подведения итогов работы инновационного лагеря «Зеренда-2010», где определяется лучшие проекты по трем номинациям.

Награждение победителей:

Победители награждаются дипломом конкурса и получают гранты на развитие своего бизнеса и реализацию проекта по следующим номинациям:

Номинация «Успешное внедрение инноваций» – 1 000 000 тенге

Номинация «Бизнес в сельском хозяйстве» – 1 000 000 тенге

Номинация «Бизнес в области IT-технологий» – 1 000 000 тенге.

При возникновении спорных вопросов при проведении, объявлении результатов конкурса Комиссия оставляет за собой право принятия окончательного решения.

3. Критерии оценки и отбора проектов конкурса

8. При оценке проектов конкурса принимаются во внимание следующие критерии:

Проект должен содержать следующие части:

1. Титульный лист
2. Название проекта (в названии отражается конечный результат реализации проекта)
3. Целевая группа (на кого направлен проект).
4. Обоснование значимости проекта (Какие проблемы решает проект в стране/в отдельном регионе? Кого эти проблемы волнуют и почему? Как проект вписывается в перспективы развития Казахстана? Необходимость решения проблемы в цифрах и сравнениях. Прежние

попытки и существующий опыт решения проблемы. SWOT-анализ (сильные и слабые стороны проекта).

5. Замысел решения проблем (Предполагаемая цель проекта и ее обоснование.)

6. План реализации проекта (Что уже сделано в рамках проекта? Что предстоит сделать в ближайшей и отдаленной перспективе? Этапы и сроки реализации цели)

7. Необходимые ресурсы (Что я сделаю сам для реализации проекта? Кого я буду привлекать к реализации проекта? Какие финансы необходимы в проекте и для чего (в виде таблицы)? Указать источники финансирования. Какие организационные мероприятия потребуются? Какую помощь планируется получить и от кого/партнеры по реализации проекта?)

8. Ожидаемые (качественные и количественные) результаты реализации проекта (Описание итогов реализации проекта. Какую отдачу принесет реализация проекта?)

Проект, представленный в Региональную конкурсную комиссию, назад не возвращается.

4. Полномочия республиканской и региональных конкурсных комиссий

На республиканском уровне создается Республиканская конкурсная комиссия конкурса (далее Комиссия), которая координирует работу региональных конкурсных комиссий на протяжении всего конкурса. На каждом этапе проведения конкурсные комиссии, их составы, порядок работы и прочие организационные моменты утверждаются организаторами на местах.

9. Основными функциями республиканской конкурсной комиссии являются:

- рассмотрение рекомендаций региональных конкурсных комиссий;
- оценка качества предоставленных материалов каждого участника в соответствии с требованиями и критериями конкурса;
- определение и выявление лучших проектов;
- объявление и при необходимости разъяснение результатов конкурса.

10. Основными функциями региональной конкурсной комиссии являются:

- 1) рассмотрение, оценка проектов, поступивших на конкурс, а также проведение собеседования с участниками конкурса;
- 2) разъяснение результатов конкурса на региональном уровне;
- 3) проведение заключительного заседания комиссии в целях выдачи рекомендаций кандидатам, для дальнейшего участия в конкурсе на республиканском уровне.

5. Права и обязанности конкурсантов

11. Конкурсанты вправе:

- 1) получать информацию об условиях и порядке проведения конкурса;
- 2) обращаться в региональную конкурсную комиссию за разъяснением настоящего Положения.

12. Конкурсанты обязаны:

- 1) ознакомиться с предметом конкурса, изучить требования, предъявляемые к участию в конкурсе;
- 2) своевременно предоставить проект и конкурсную документацию, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- 3) соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

6. Информационное обеспечение

13. Информационную поддержку Конкурса обеспечивают медиа-ресурсы НДП «Нур Отан» и печатные, телевизионные, радио-СМИ республиканского и регионального уровней.